

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI  
Anno 2022

Progetti AC	Divisione Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della Produzione
	Sviluppo attività associativa						0
	Rafforzamento e ruolo attività istituzionali						0
	Consolidamento servizi delegati						0
	Ottimizzazione organizzativa						0
Totale							0